

I^a Edizione

**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**

 **Regione Emilia-Romagna**

**Responsabilità sociale
d'impresa
Una scelta condivisa**

Morena Diazzi

Direttore generale Attività produttive
Regione Emilia-Romagna

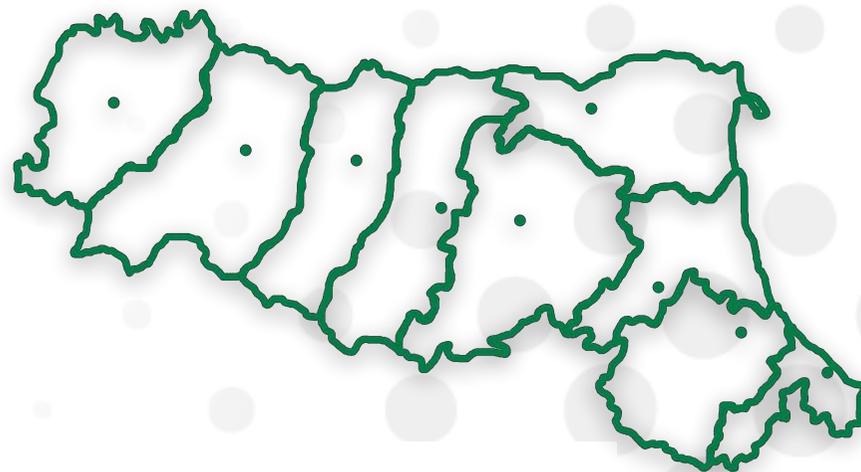
Sala Polivalente - Regione Emilia-Romagna - Bologna -
Viale Aldo Moro 50

Il percorso - 1

Il percorso prende il via nel 2013 con il **protocollo** sottoscritto da **Regione - Amministrazioni provinciali - Unioncamere Emilia-Romagna**

La Regione Emilia-Romagna partecipa al Tavolo **PCN OCSE** in rappresentanza della Conferenza delle Regioni

La Regione Emilia-Romagna partecipa al **progetto interregionale** per la *“Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale delle imprese”*.



Il percorso - 2

Gli obiettivi del protocollo:

- Condividere le buone pratiche
- Realizzare una sezione WEB per raccogliere le esperienze provinciali e regionali
- Avviare percorsi laboratoriali a geometria variabile nei territori per favorire la progettazione di attività di RSI per le imprese locali
- Predisporre e sperimentare la carta della responsabilità sociale e costruire un sistema premiante per le imprese socialmente responsabili

I laboratori territoriali - 1

Nelle province viene sostenuta la nascita di **laboratori** dove sperimentare e condividere nuove forme di responsabilità sociale attraverso la collaborazione pubblico-privato



I laboratori territoriali - 2

Gli obiettivi dei laboratori:

- Favorire l'autonomia ai territori
- Province e Camere di commercio diventano i promotori dei laboratori
- Coinvolgere aziende e stakeholder locali
- Avviare partnership pubblico-privato per la realizzazione di progetti di Responsabilità sociale d'impresa

Il cuore dei laboratori è la **progettazione condivisa** tra i diversi attori che operano sul territorio

I laboratori territoriali - 3

I risultati conseguiti:

- Realizzazione di incontri a scala territoriale
- Visite aziendali
- Nascita di associazioni per la Rsi e avvio di progetti congiunti



I laboratori territoriali - 4

Aziende ed Enti locali coinvolti

Liceo Artistico Toschi - Gruppo Len - Dallara Automobili - Forum Solidarietà - Industria Dolciaria Pattini - Coop. Gruppo Scuola - Studio Cucchi Dall'Aglio - Parma Couture - Terra dei Colori - Raffaele Caruso - OCME - Coop Fiorente - Coop. Campo d'Oro - Comune di Parma - Scatolificio Sandra - E-Project - Consorzio Solidarietà Sociale - coop. Terra dei Colori - Ascom Confcommercio - Coop. Eidè - VIS Mobility - MST - Pieri - Dental Trey - Stampare - Chefservice - Casa walden - Vem Sistemi - Tipolitografia Valbonesi - Cartesio Fullcard - Reintegra - ATED 2 - AD 2000 - Gala – Bloomfield – CAD - Linea sterile - Formula Ambiente - Il ciclo - Banca Etica - Comune di Forli - Comune di Cesena - Comune di Ravenna - AUSL Romagna - Comune di Lugo - Comune di Cervia - Comune di Faenza - Prefetture di Forli'-cesena - Unione Bassa romagna - Comune di Russi - Comune di Cotignola - Autorità Portuale di Ravenna - Camera di Commercio di Forlì-cesena - Camera di Commercio di Ravenna - Provincia di Ravenna - Curti Costruzioni Meccaniche - C.M.C. - Marini - Stafer - Tampieri Group - Tozzo Holding - Società Campeggi Gruppo Hera - Viaggi Erbacci - Domus Nova - Faenza Spurghi - Corif - BCC - Sapir - Gemos - Coop Adriatica - Artea - Deco - Sviluppo PMI - Impronte - ZeroCento - PrimaBI - Fare Comunità - RicercAzione - Ethic - BioGasItalia - Pasi - Ravenna Farmacie - Energy Casa - Studio Valentini. Equa - Ferri L. & Randi G.

I laboratori territoriali - 4

Aziende ed Enti locali coinvolti

ACER - Az. Agricola Dr.ssa Luisa Follini - Az. Agr. Morini s.s. Soc. agricola - Az. Agr. Nuxet Papilio - Azienda Sperimentale Vittorio Tadini - Banca di Piacenza - Cantina Sociale di Vicobarone S.C.A. - Cantina Valtidone - Cariparma s.p.a Direzione Territoriale Pc-Pv - Colori e Sapori - Confcooperative Piacenza - Confindustria Piacenza - EcoPackaging - Eureka - GESTER - Latteria Stallone - Podere Casa Chierica - Sol.co. Piacenza - PIACECIBOSANO - S.V.E.P. Centro di Servizio per il Volontariato di Piacenza - TICE - Università Cattolica - Università di Bologna - A&C Costruzioni – Aliante - Allianz bank - Assoreti Pmi - Banco Popolare - Cariparma - Ceis Formazione - Centro Athena – CMS – CNA – Coem – Confcooperative – Confesercenti - Confimi Emilia – Coopattiva - Coop. Gulliver - Coop. L’Ovile - Coop. Scuola pallavolo – Decathlon - Domus Assistenza – Efaistos - Ethical Business - Faenza Spurghi - Ferrari e Zagni – Florim - Fondazione Ant - Gi Group - Giorgio Bormac - Gruppo Len – Hera - Impronta Etica – Koinetica – Lapam – Legacoop – LILT – Manageritalia – Markapp – MediaMo – Necstep - Pomposiana Coop – SI&T – Sixtema - Socfeder - Studio Martucci Antonazzo - Tec Eurolab - Tellure Rota - Tetra Pak - Time Adv. - Umana - Unindustria Reggio Emilia – Zenit - ABL srl - Aceto Balsamico del Duca srl - ACR di Reggiani Albertino spa - AeC Costruzioni srl - Aimag spa - Aliante coop. Soc. - Alcar Uno spa - Angelo Po Grandi Cucine spa - Annovi Reverberi spa - Artest spa - Ascom Servizi Modena soc.coop. - ASQ Ambiente Sicurezza Qualità srl - Assicoop Modena & Ferrara spa - Assiteca BSA - Auto-Tir srl - Banca Interprovinciale spa - BevService srl - Borsari Luciano srl - Borghi spa - Budri srl - Carnevali&Bacilieri srl - CBRE srl - Centauro spa

I laboratori territoriali - 4

Aziende ed Enti locali coinvolti

Cerform - Cir Food soc. Coop. - CNA Servizi Modena - Coopservice - Confesercenti Modena - Consorzio del Parmigiano Reggiano - Consorzio della Bonifica Burana - Controllo Qualità srl - Crown Aerosols Italia srl - DAGA srl - Edis spa - Elettrotek srl - Ferro Spain SA Italy Branch - Fontana srl - Graf spa - Gruppo Hera - Kerakoll spa - Mo.ve srl - Nilfisk spa - Nuova Ferrari & Zagni srl - Pifferi Bruno & C. snc - Rinatura coop. soc. a r.l. - Safim spa - SAI spa - Sanfelice Banca 1893 - Service Paghe srl - Sicrea spa - Sirio scpa - Studio Lise - Studio Zini Folli Associati - System spa - Tintoria Emiliana - Transmec - Tec Eurolab – Aida - Domus Assistenza – Assicoop – Bper - ABC Bilance - Coop. La Lumaca - Anemos- Cir Food – Cores - Co' D'Enza - L'Ovile scrl - 3c Salute - Comune Reggio Emilia - Legacoop - Coopselio - Clinica Gastronomica Arnado - Unindustria Reggio Emilia - Ccfs - Lega Tumori - Associazione Dar Voce - Lombardini - Walvoil - Ass. Cna - UniMoRe - Focus-Lab - Provincia Reggio Emilia

I laboratori territoriali - 4

Aziende ed Enti locali coinvolti

ITES “R. Valturio” - Ordine dei Commercialisti Rimini - Università di Bologna Facoltà di Economia - sede di Rimini - AIA Riccione - AIA Rimini - CIA - CNA - Confartigianato Rimini - Confcommercio Rimini - Confcooperative Rimini - Confindustria Rimini - Legacoop - Adriaplast - Adriatica Acque Srl - Arradamenti Morganti - Avv. Massimiliano Angelini - Camping Marecchia - Colorificio MP - Coop Fratelli è Possibile - Coop La Formica - Coop Metis – CopyShop – CSR – Ecoarea – Ecofuturo – Ecospiagge – Eticarim – Focchi – Fugar – Fungar - Gruppo Avvocati Solidali - Gruppo Maggioli – GSR - Hotel La Gioiosa - Hotel Marconi – Igiliium - Iniziative Editoriali – Innovaimpresa - Kappa Servizi – L’Hotel – Masterservice – Pensareweb – Petroltecnica - Poco di Buono - Polistudio AES - Riviera Green Passion - Santarcangelo dei Teatri – SCM - Serint Group – SGR - Soc. Coop. Orticolti - Stefano Pari - Studio Calisti - Studio Ciavatta - Studio Gudi - Studio legale Ciavatta - Studio Mancini - Studio Sasso Brighi - Teddy - Welcome Trading

La Carta dei principi

Nel 2015 - anche sulla base del confronto sviluppato a livello territoriale - viene redatta la “**Carta dei principi per la responsabilità sociale delle Imprese**”

La sottoscrizione della carta diventa così **criterio di ammissibilità** ai bandi regionali e si aggiunge all’inserimento nei criteri di valutazione del **rating di legalità** delle imprese - con il quale viene data la preferenza in graduatoria a parità di punteggio



La Carta dei principi



Per le imprese - la sottoscrizione della Carta riguarda:

- Benessere Dipendenti/
Conciliazione Vita-Lavoro
- Clienti e consumatori
- Gestione Green di prodotti e processi
- Relazione con la comunità locale e il territorio con il coinvolgimento dei diversi attori pubblici e privati

Il Premio

La scelta di istituire il Premio vuole sottolineare l'importanza dell'attività di imprese e istituzioni nell'applicazione e nella diffusione delle pratiche di responsabilità sociale

La legge reg.le 14/2014 istituisce il premio per la responsabilità sociale ER. RSI

- L'art. 17 promuove la cultura della responsabilità sociale d'impresa e l'impresa sociale attraverso il sostegno a progetti di imprese - parti sociali e enti che operano per la promozione della RSI

I^a Edizione

**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**

 **Regione Emilia-Romagna**



Il Premio

I destinatari del Premio ER.RSI sono:

- Imprese
- Associazioni di imprese/consorzi di imprese
- Comuni - Unioni di Comuni - Città Metropolitana

Il Premio

Le aree di interesse in coerenza con la Carta dei principi

- Trasparenza e stakeholders
- Benessere Dipendenti/ Conciliazione Vita-Lavoro/Pari Opportunità
- Clienti e consumatori
- Gestione Green di prodotti e processi
- Relazione con la Comunità Locale e il Territorio

Il Premio

Il premio offre la possibilità di un contributo regionale come riconoscimento per le spese destinate allo sviluppo ulteriore di progetti e buone pratiche avviate:

- 10.000 euro sezione imprese;
- 15.000 euro sezione Associazioni/Consorzi di imprese;
- 15.000 euro sezione Comuni/Unioni di Comuni

Con l'impegno alla diffusione dei risultati e delle buone pratiche a livello territoriale

Il Premio

I **numeri** della prima edizione:

43 candidature pervenute - di cui:

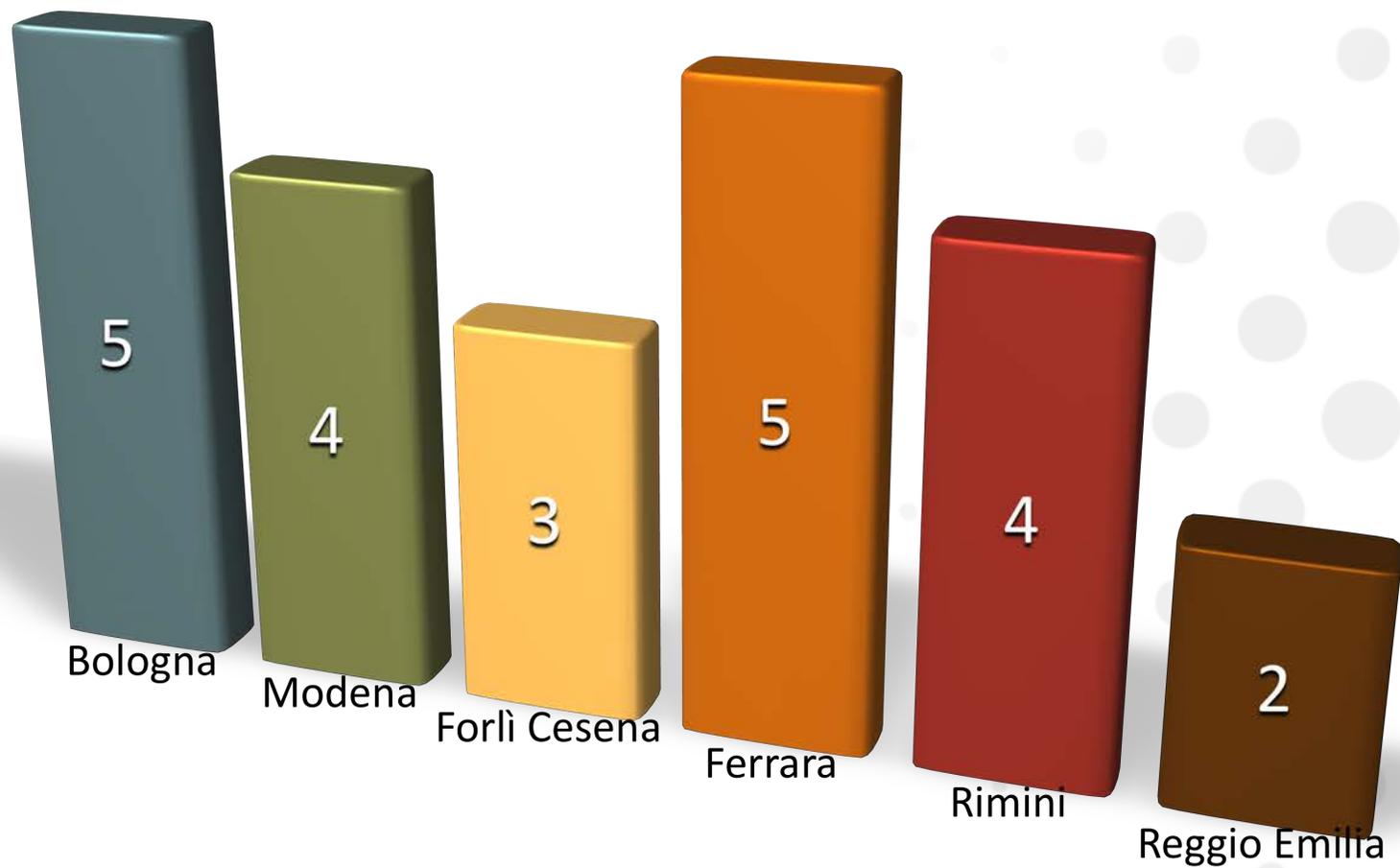
- **23 imprese** in concorso per i premi previsti nella Sezione Ordinaria dedicata ai progetti promossi da imprese singole
- **6 candidature** presentate nell'ambito della Sezione ordinaria **associazioni - consorzi e reti di imprese**

4 candidature presentate da parte di **Comuni e unione di Comuni**

10 candidature alla Sezione Speciale - che prevede l'assegnazione di **menzioni** a progetti sviluppati sul territorio regionale

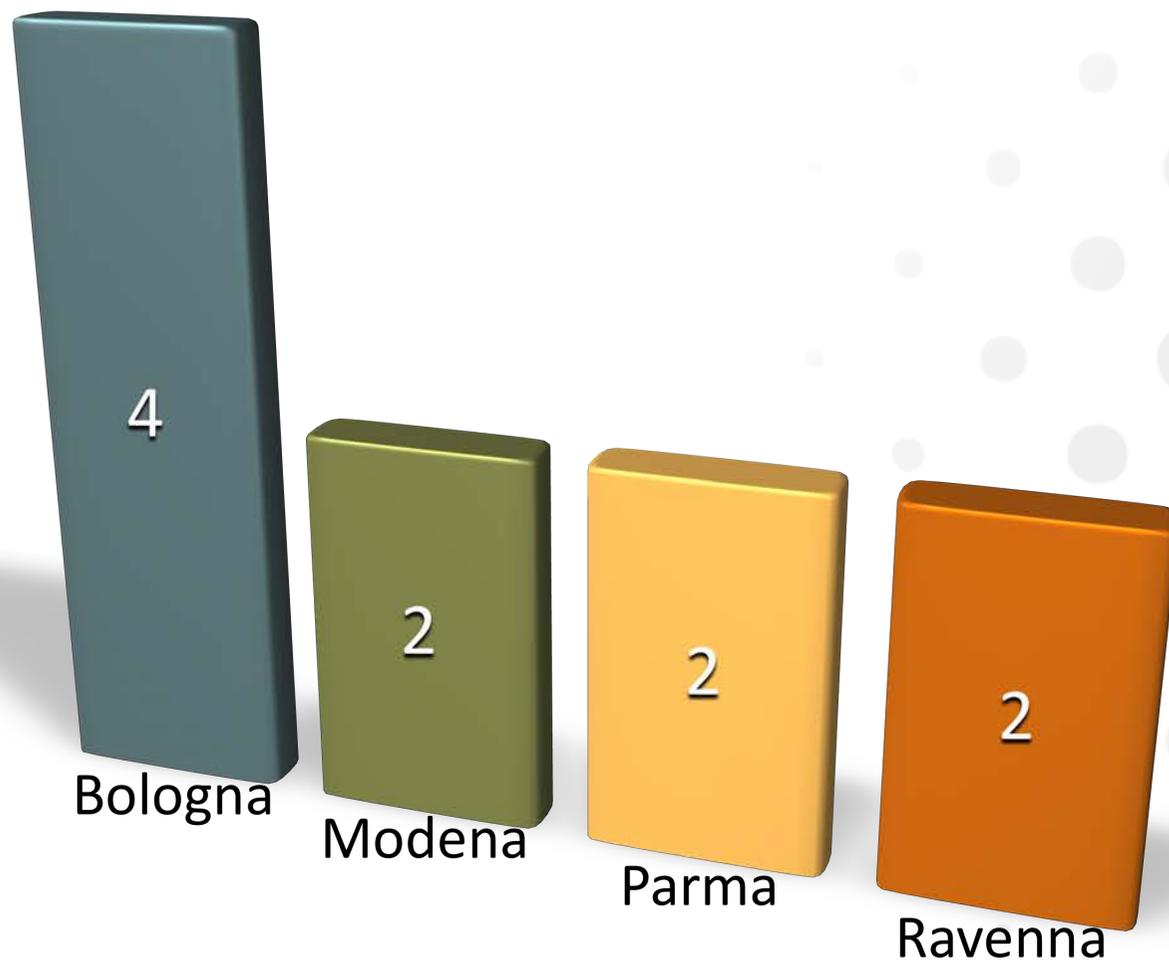
Il Premio

Le imprese candidate



Il Premio

Le menzioni speciali



Le attese per il futuro

- Rendere più sostenibile lo sviluppo
- Diffondere azioni di welfare
- Migliorare i rapporti di filiera
- Accrescere il protagonismo degli attori
- Migliorare la competitività



Quindi

**Essere protagonisti “consapevoli”
del proprio futuro**

I^a Edizione

**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**

 **Regione Emilia-Romagna**